

**PERSONAL RESUME**

**稻小壳**

**求职意向：新媒体运营**

**教育背景**

**联系方式**

**2016年 ～ 2020年 西安大学 市场营销(本科）**

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、运筹学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、消费心理学、国际市场营销、市场调查。

出生年月： 2001.10.05

联系电话： 1xxx-xxx-xxx

电子邮箱： docer@163.com

**实习经验**

**技能证书**

**2019.09-2020.09 兴源商贸有限公司 新媒体运营**

* 负责能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；
* 负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；
* 负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度；
* 负责公司新媒体渠道搭建、团队组建管理；
* 配合公司线下运营团队，公司产品推广，活动策划；
* 负责移动互联网和自媒体（微信公众号、官网微博、头条号等手机端、客户端）的日常运营及推广工作；
* 负责将公司宣传的内容能够及时有效的投放到线上各类推广平台进行传播；
* 负责研究和建立新的线上及自媒体传播方式及平台，提升公司品牌及产品的曝光量和影响力；
* 负责制定每个阶段的关键提升指标和目标任务，如粉丝数、关注度、活跃度等，并按计划组织实施执行；
* 负责线上各类平台的软文投放及官网日常更新工作等。
* 大学英语四级证书
* 企业管理资格证
* 计算机等级二级证书
* 熟练office办公软件

**求职意向**

* 工作经验：1年
* 到职时间：两个月
* 工作职位：新媒体运营
* 期望薪资：5K-8K/月

**软件技能**

Word：

PPT：

Excel :

**自我评价**

有在任职岗位上工作敬业，吃苦耐劳，责任心强，办事果断，能统筹大局，有较强的抗压能力；对待问题有较高的判断力，并能独立高效的完成本职工作。